

Яндекс

Туризм в 2020 году

Исследование

Май 2020

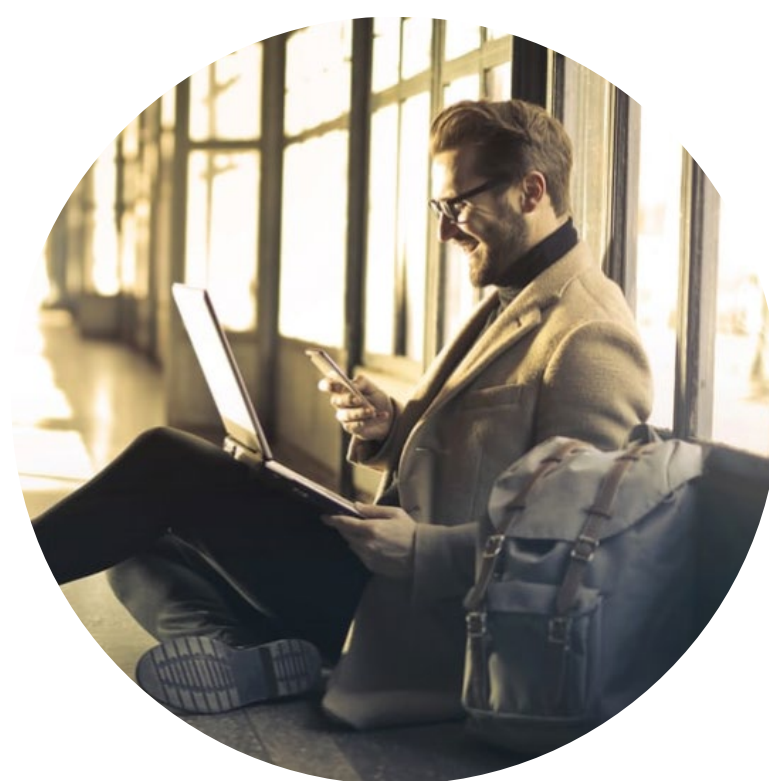
Туризм в первом квартале 2020 года

69 млн



Поисковых
запросов
в месяц

-5%



Снижение объёма
поисковых
запросов

54%



Доля запросов
с мобильных
устройств

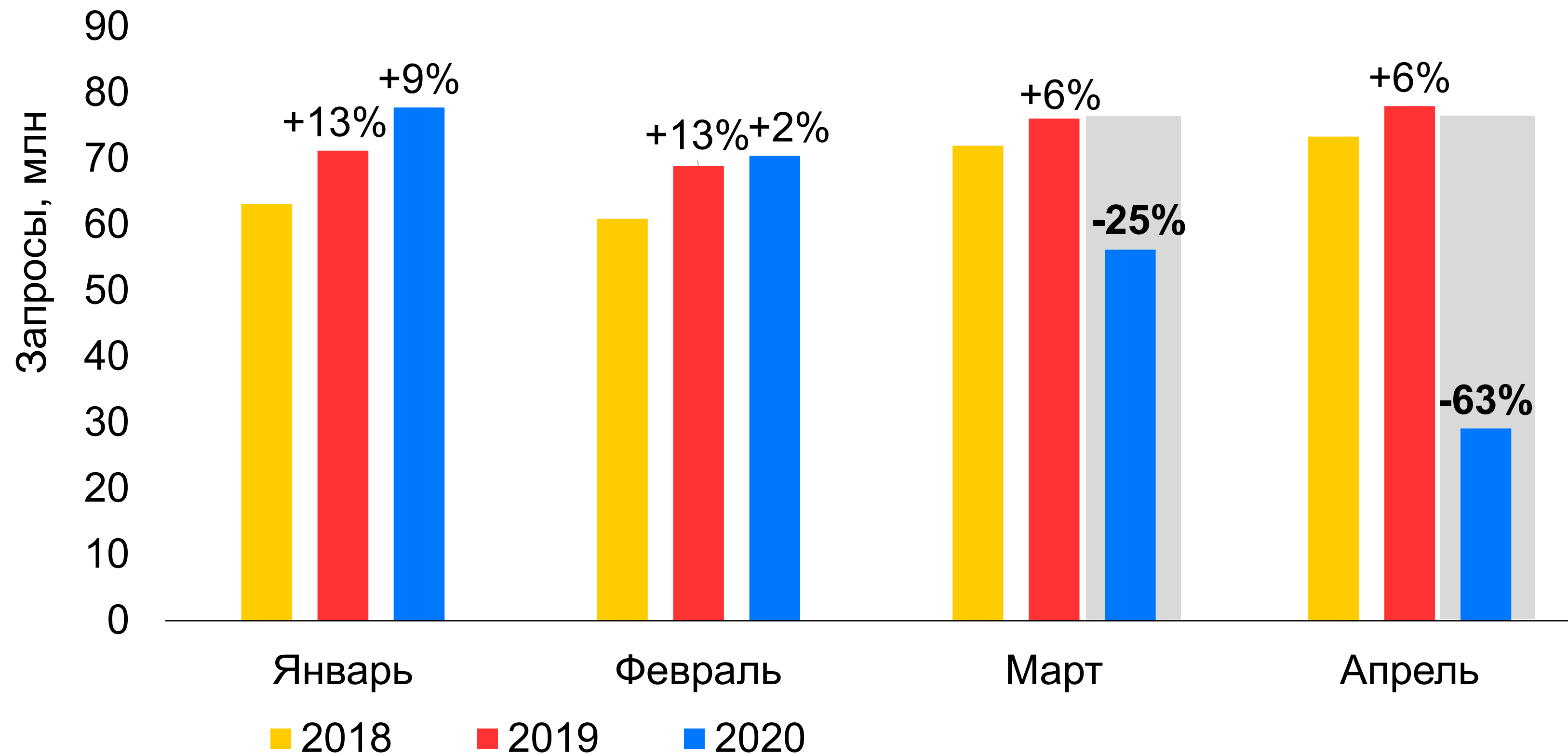
+9%



Рост общего
объёма кликов
в Яндекс.Директе

Количество запросов туристической тематики снизилось в марте — апреле

Динамика запросов туристической тематики



▼ -5%

208M
запросов

Q1 2020

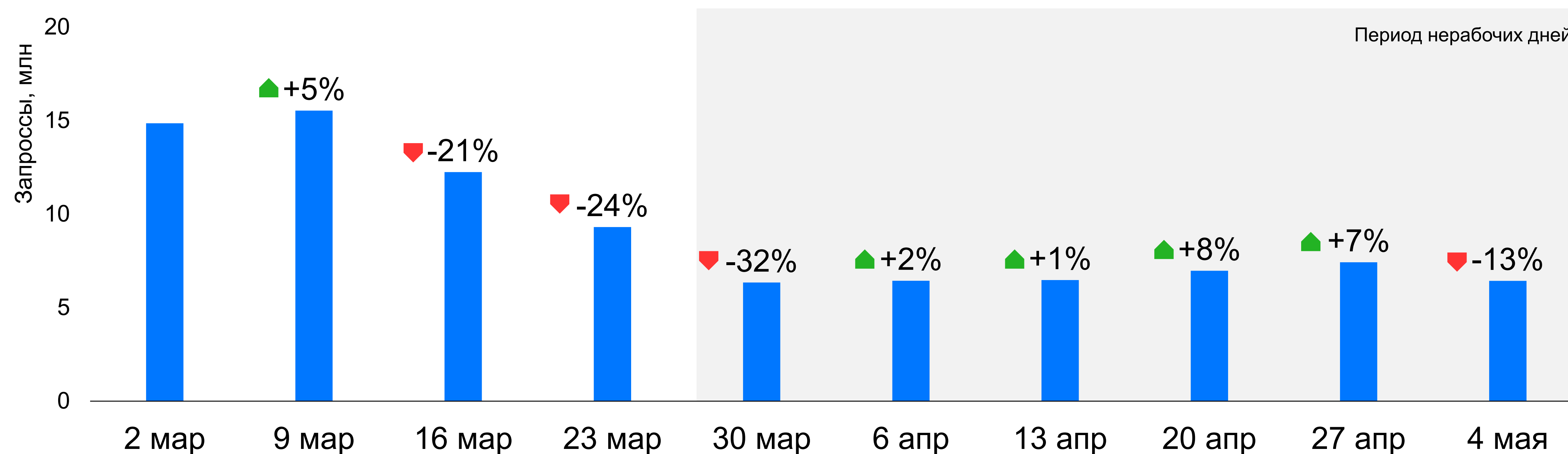
▲ +10%

219M
запросов

Q1 2019

С начала апреля динамика туристических запросов стабилизировалась

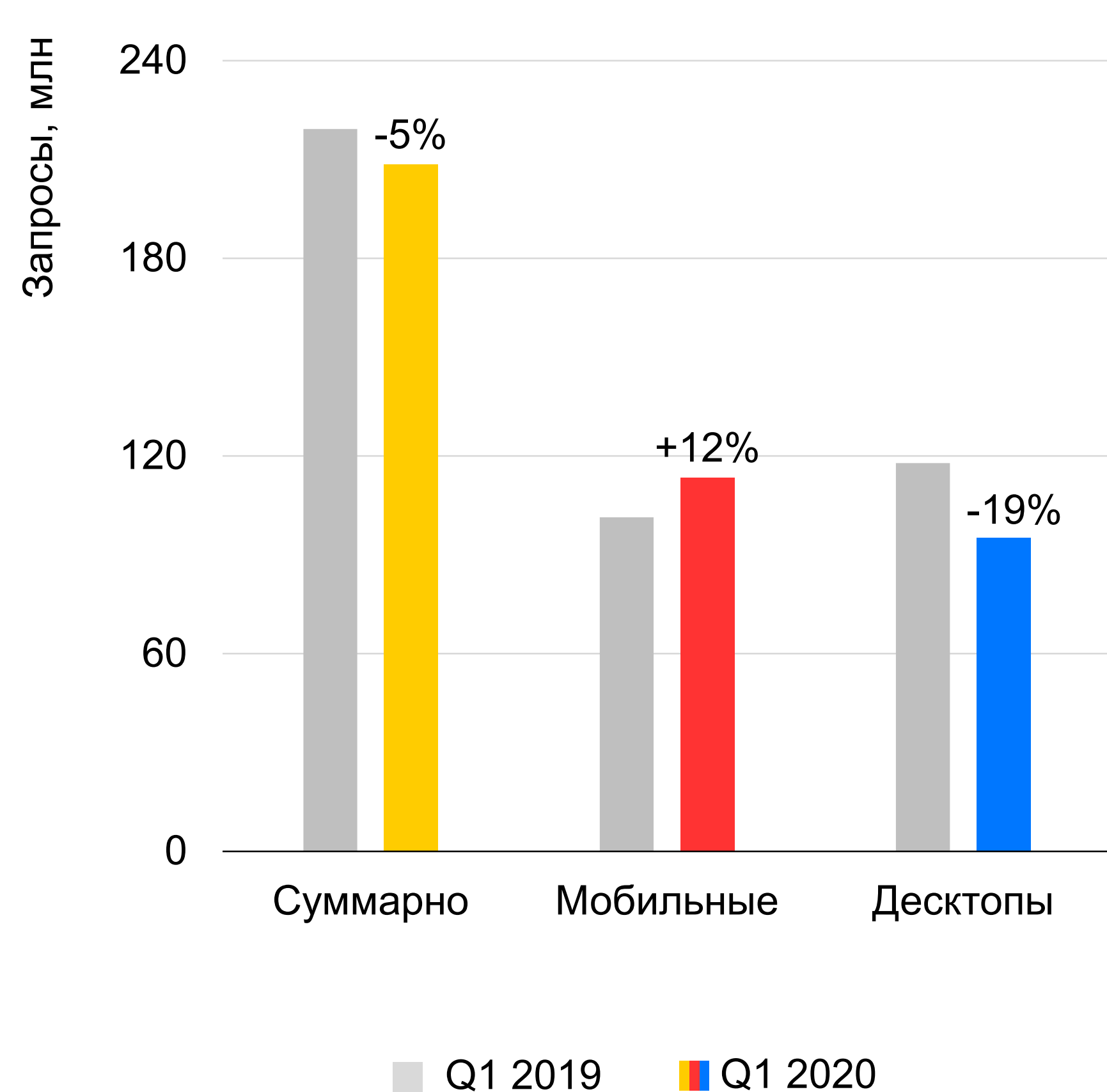
Понедельная динамика запросов в тематике туризма



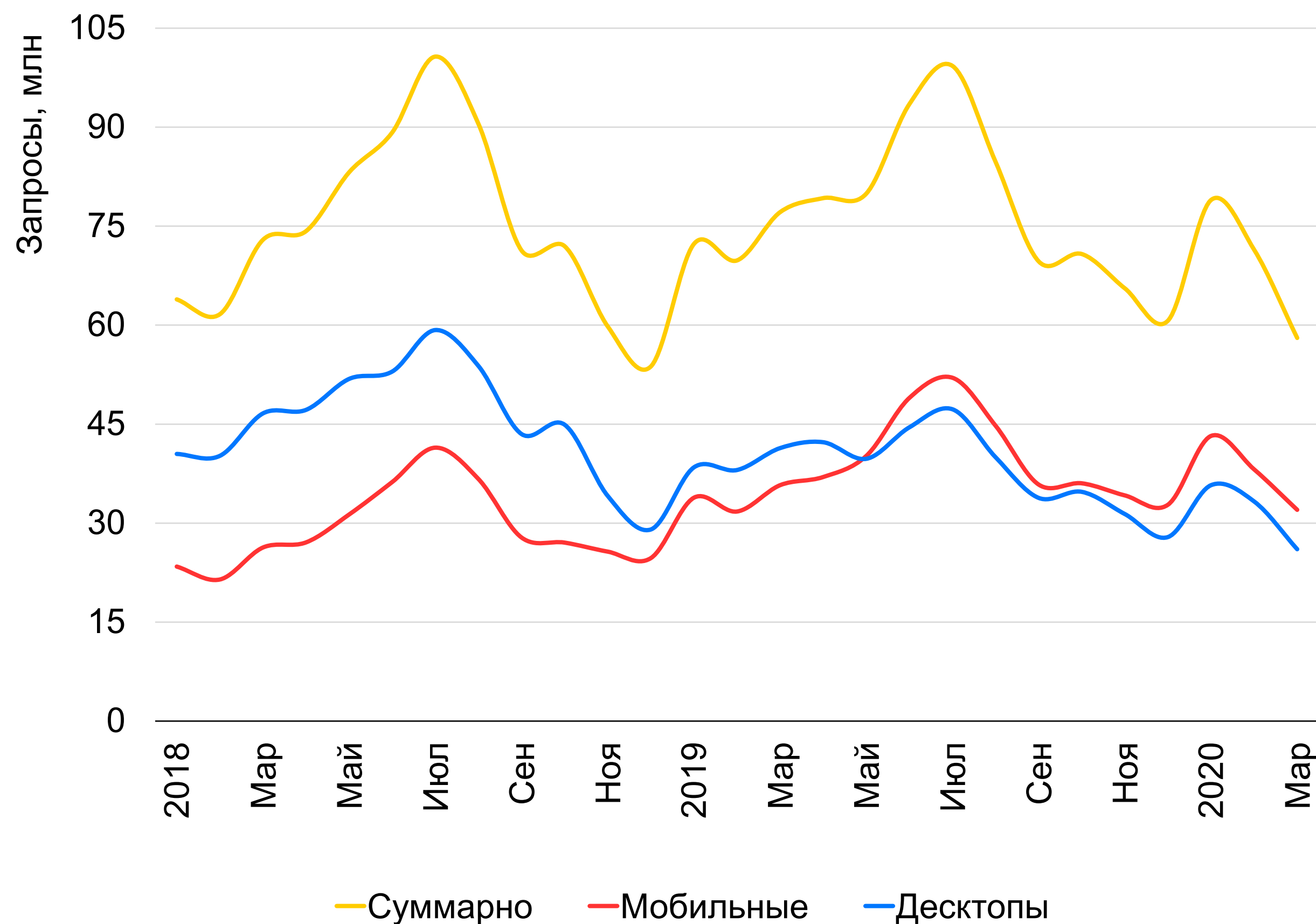
В начале мая вновь наблюдалось снижение количества запросов, что, скорее всего, связано с майскими праздниками.

Объём запросов с мобильных в Q1 вырос год к году, с десктопов — снизился

Изменение интереса

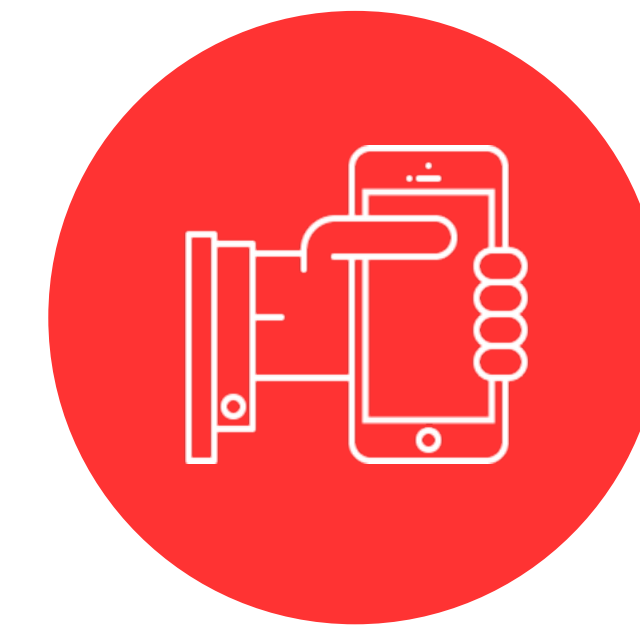
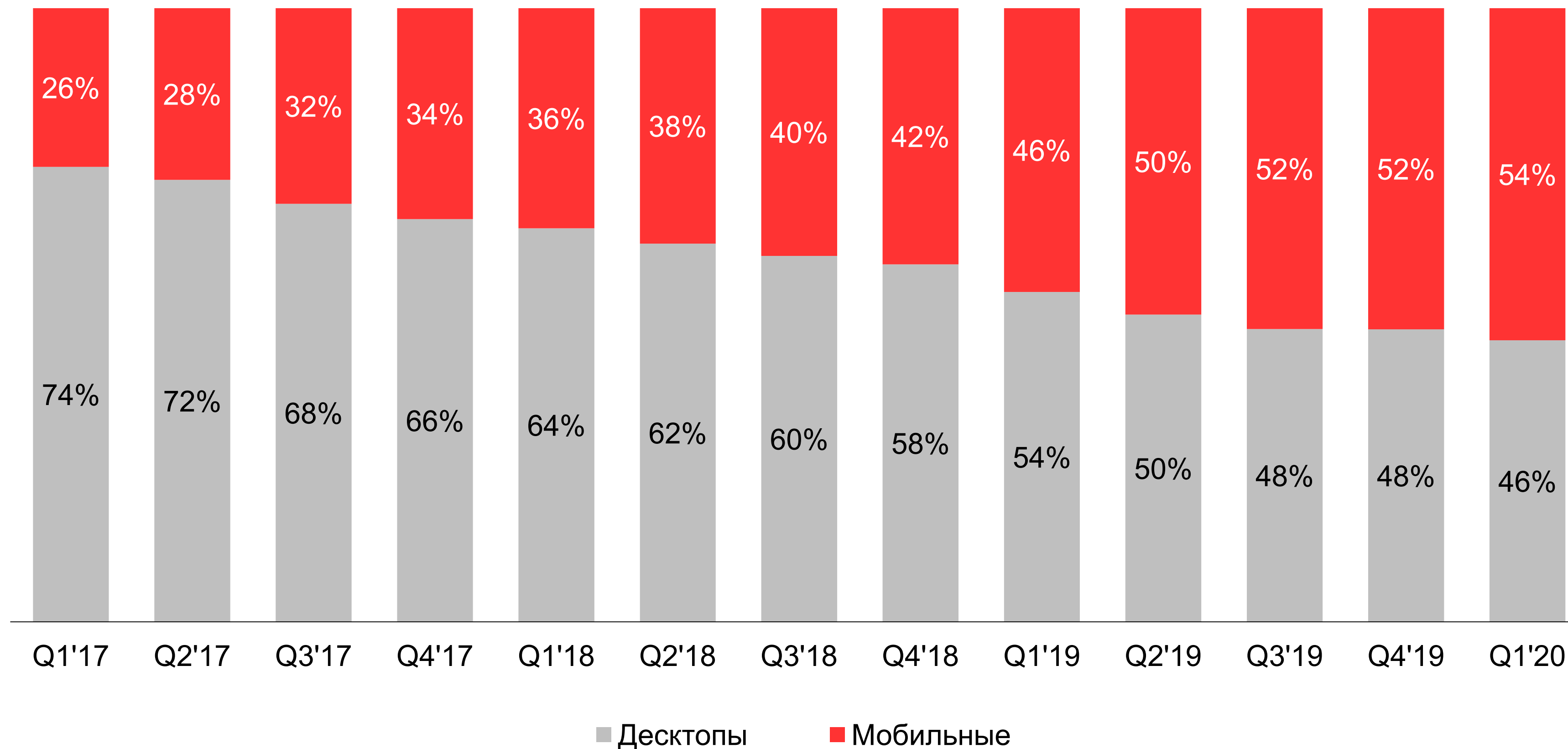


Динамика запросов индустрии тревел по типам устройств



За три года доля запросов с мобильных выросла в два раза

Изменение доли запросов с мобильных устройств в индустрии туризма

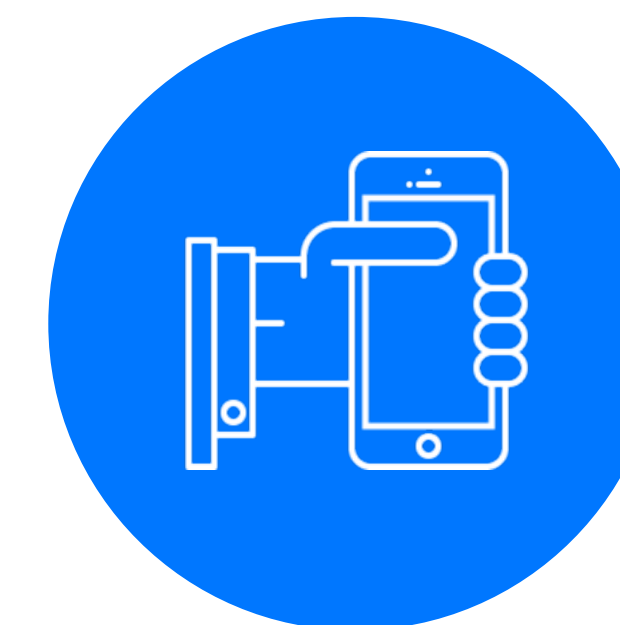
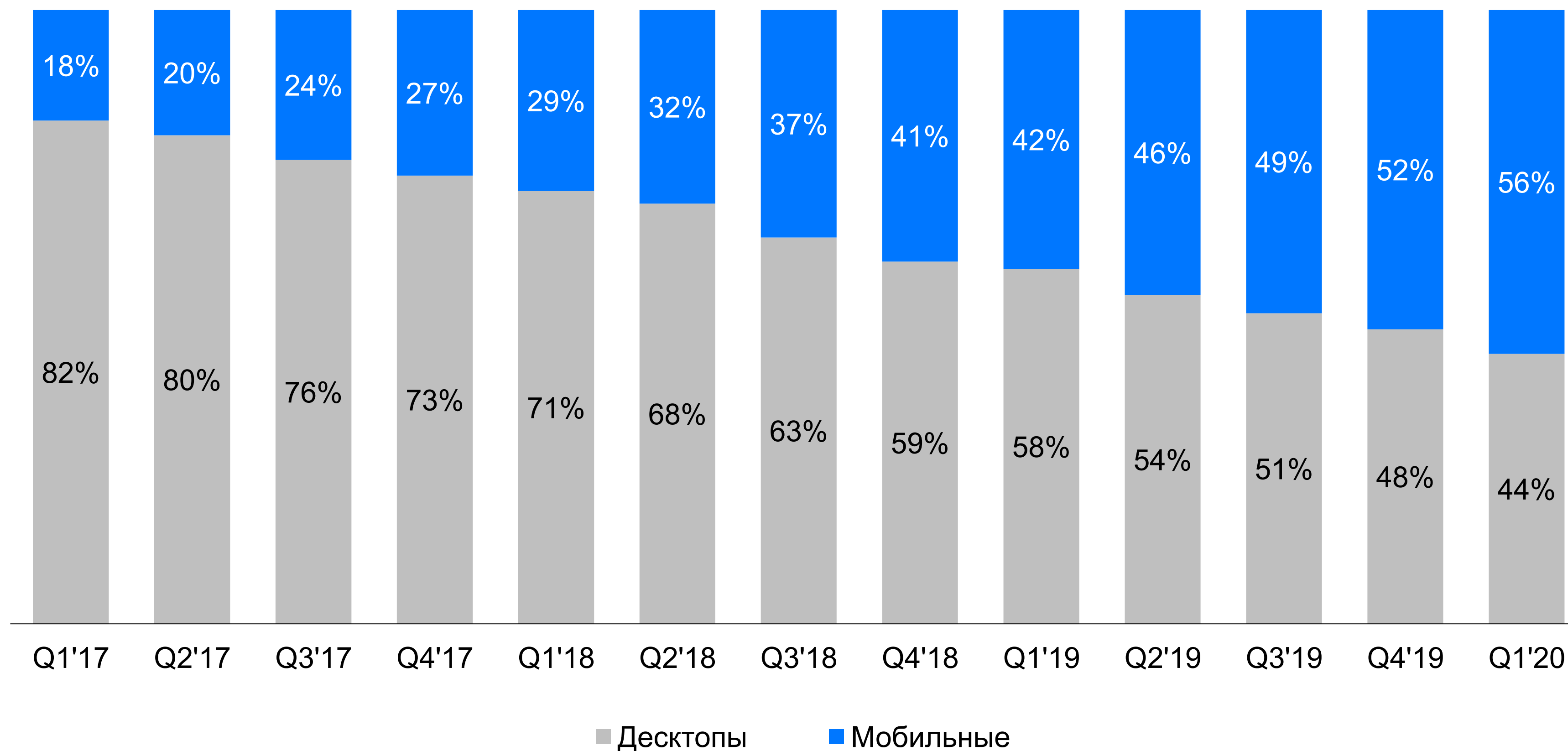


+12%

рост запросов с мобильных устройств (Q1 2020 к Q1 2019)

Доля кликов с мобильных устройств за три года выросла в три раза

Изменение доли кликов с мобильных устройств в индустрии туризма



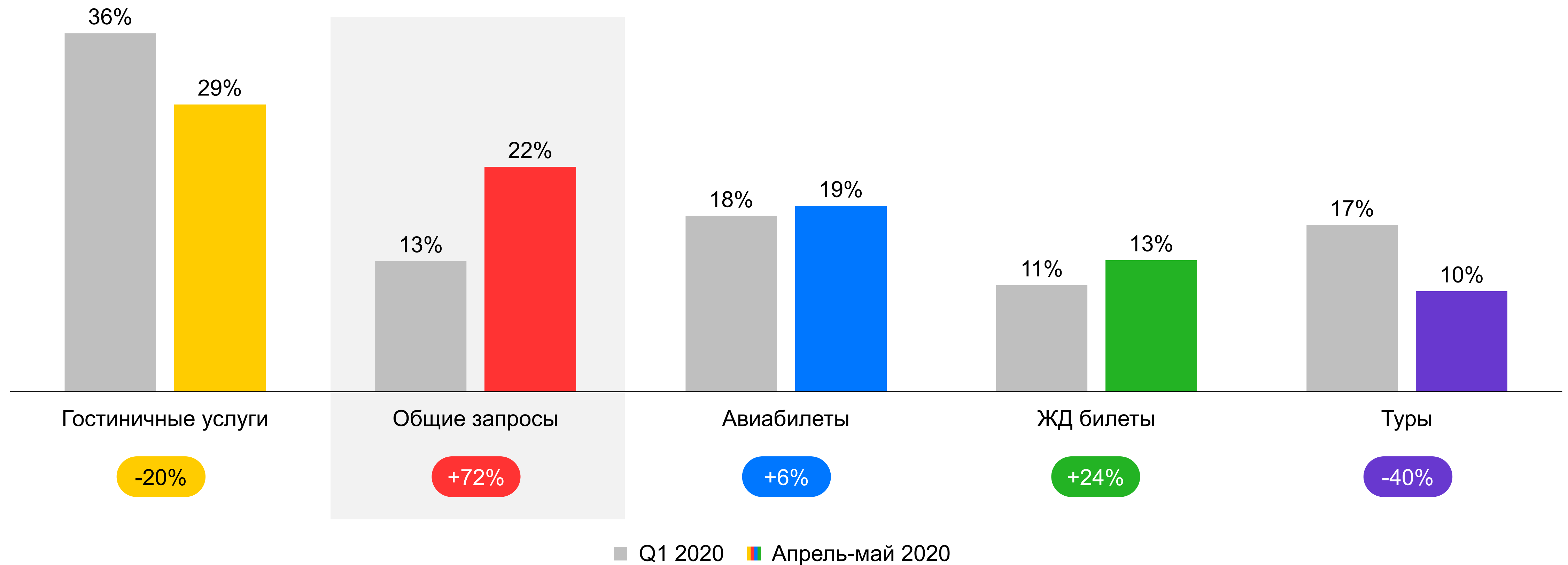
+44%

рост кликов с мобильных устройств (Q1 2020 к Q1 2019)

Гостиницы остаются самой популярной категорией



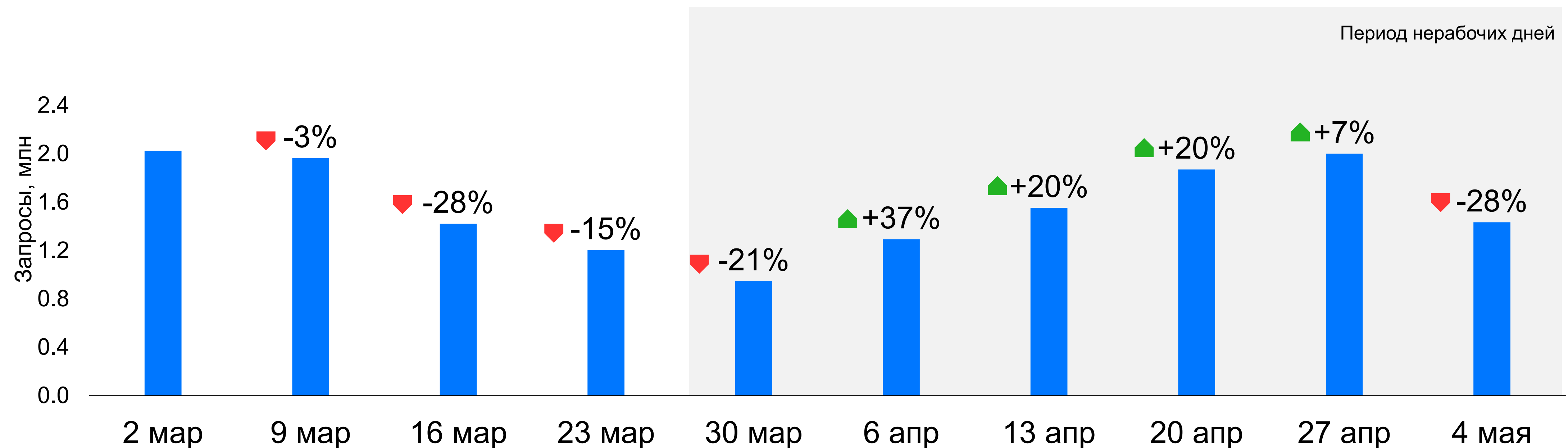
Пользователи стали чаще делать общие запросы о путешествиях, реже искать туры



Исследование Яндекса «Туризм 2020», Россия. Май 2020. Доля категорий туризма по запросам пользователей. Топ-категорий. Все устройства. Изменения доли категорий за апрель-май 2020 относительно Q1 2020. Около 7% запросов приходится на остальные туристические категории.

К концу апреля число общих запросов вернулось к уровню начала марта

Понедельная динамика общих запросов в тематике туризма

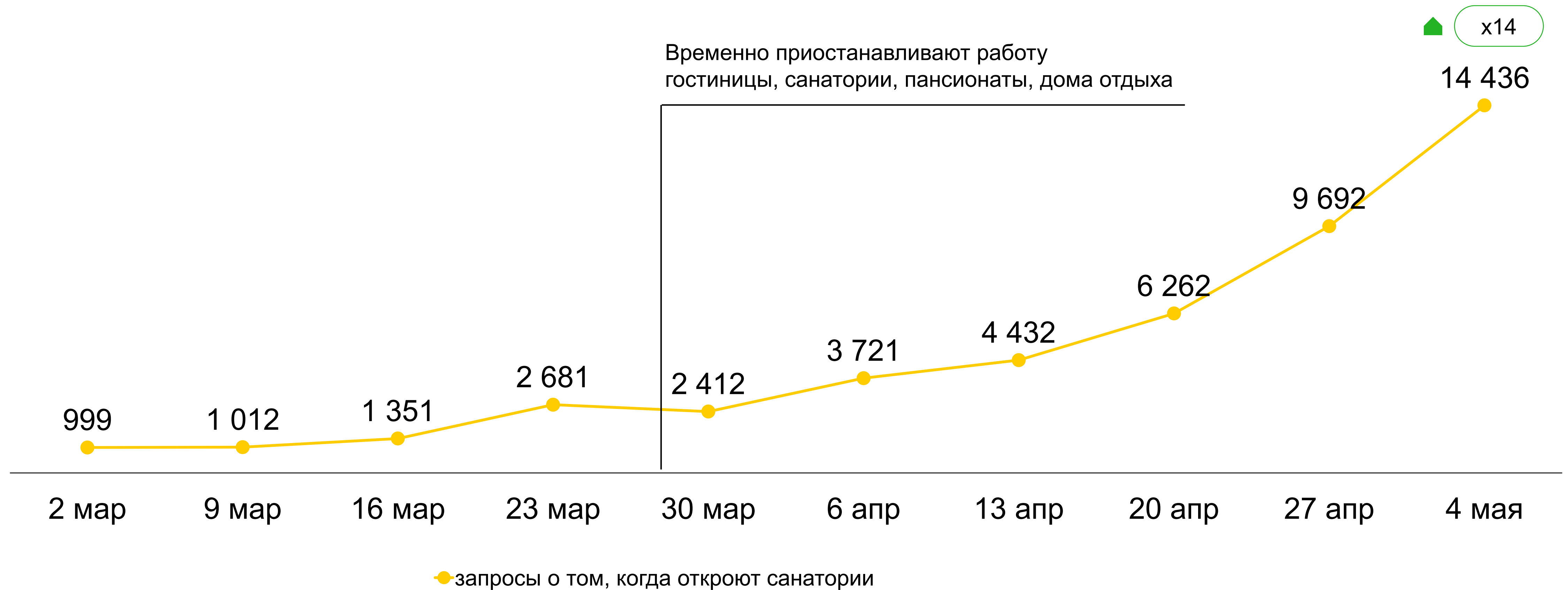


В начале мая вновь наблюдалось снижение количества запросов, что, скорее всего, связано с майскими праздниками.

Исследование Яндекса «Туризм 2020», Россия. Май 2020. Запросы на всех устройствах.
Общие запросы не включают в себя запросы, связанные с коронавирусом. Приросты неделя к неделе.

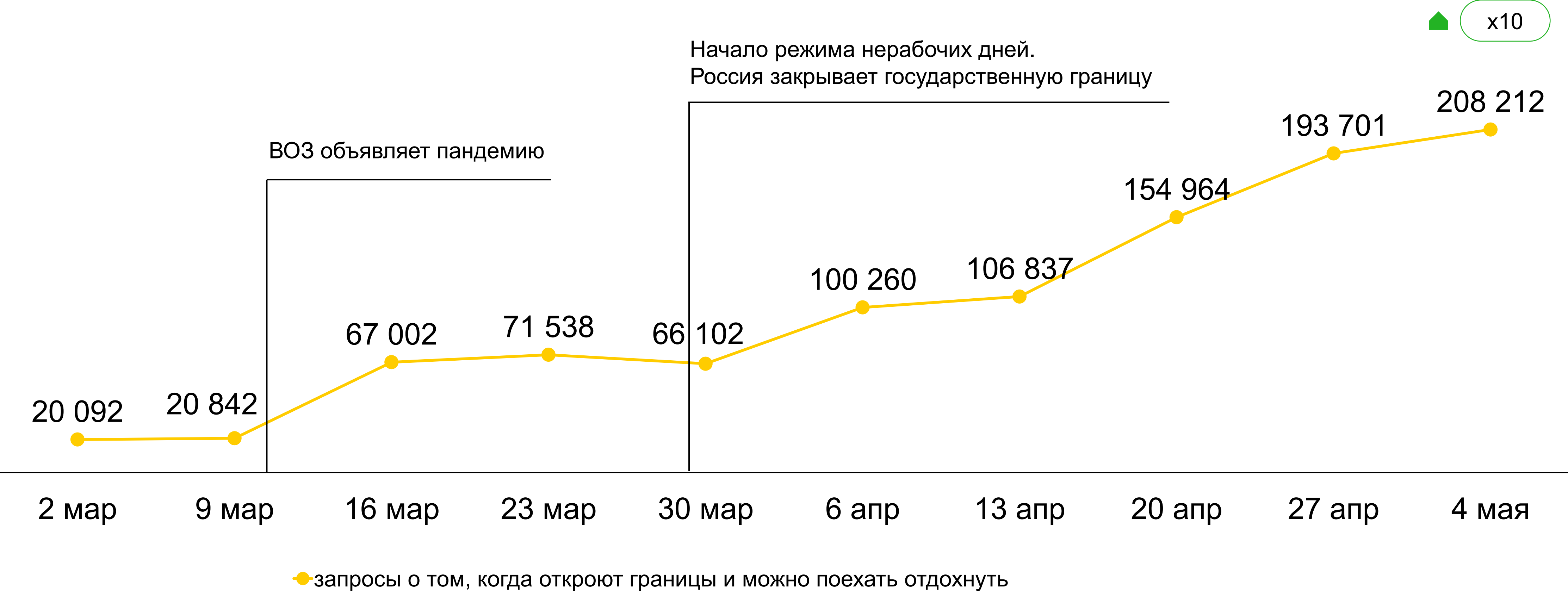
На примере санаториев видно, как растёт количество информационных запросов

Понедельная динамика запросов

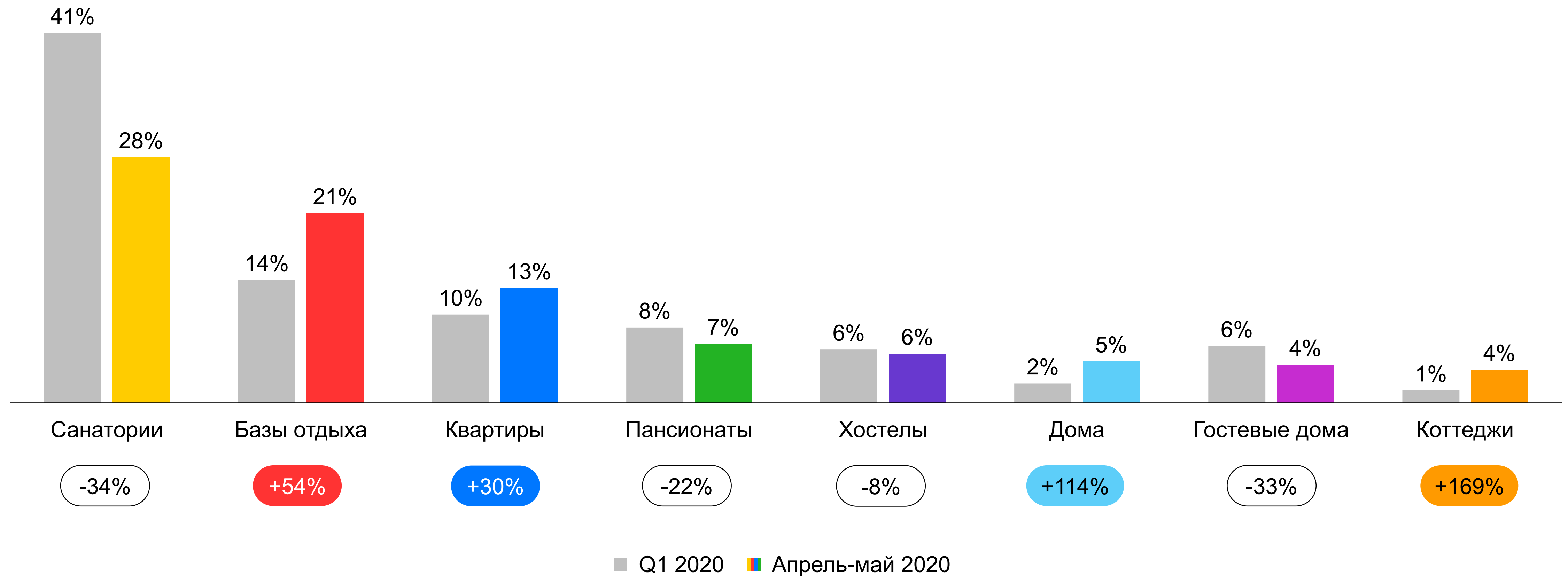


Запросы о том, когда откроют границы и можно поехать отдохнуть, растут

Понедельная динамика запросов



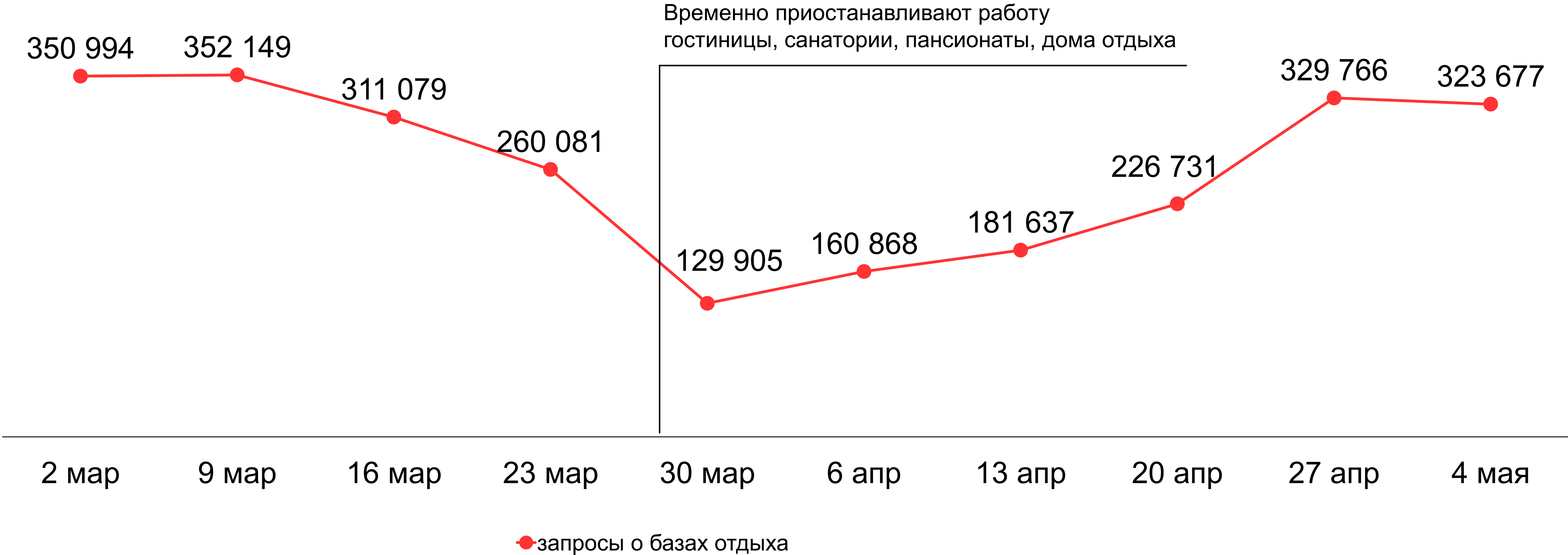
Набирают популярность базы отдыха, квартиры, дома, коттеджи



Исследование Яндекса «Туризм 2020», Россия. Май 2020. Доля неотельных типов размещения по запросам пользователей. Все устройства. Изменения доли категорий за апрель-май 2020 относительно Q1 2020. Около 13% запросов приходится на остальные неотельные типы размещения.

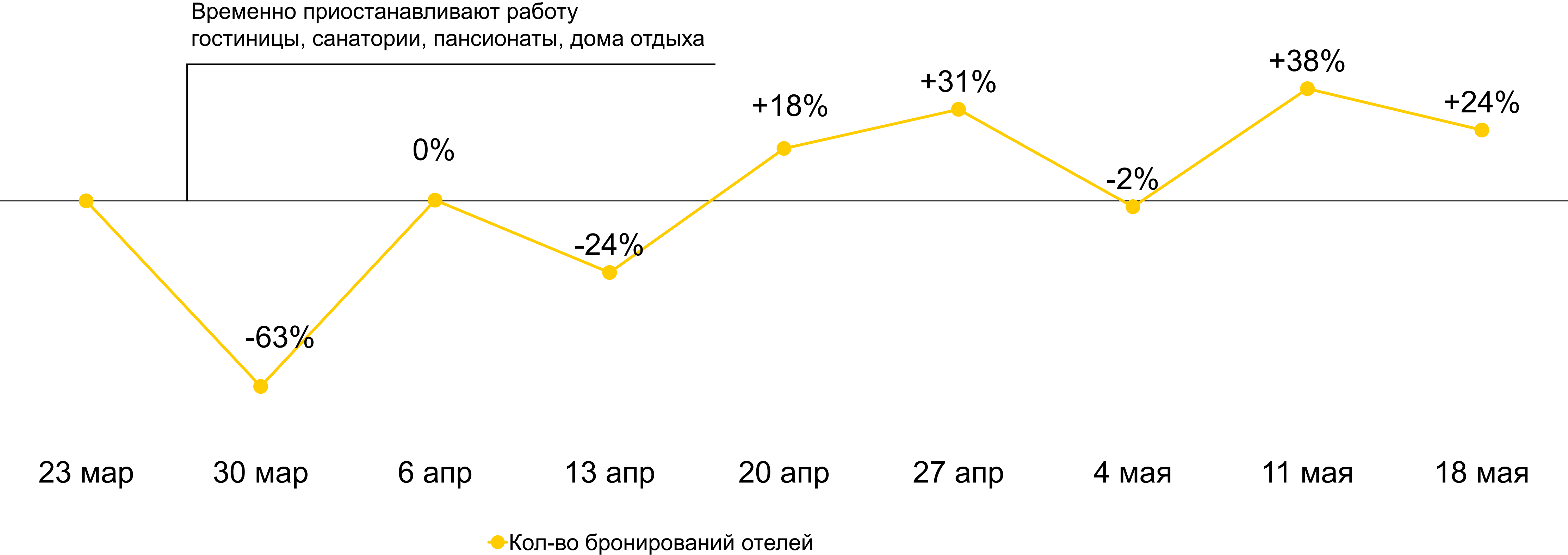
С конца апреля интерес к базам отдыха начинает восстанавливаться до уровня начала марта

Понедельная динамика запросов



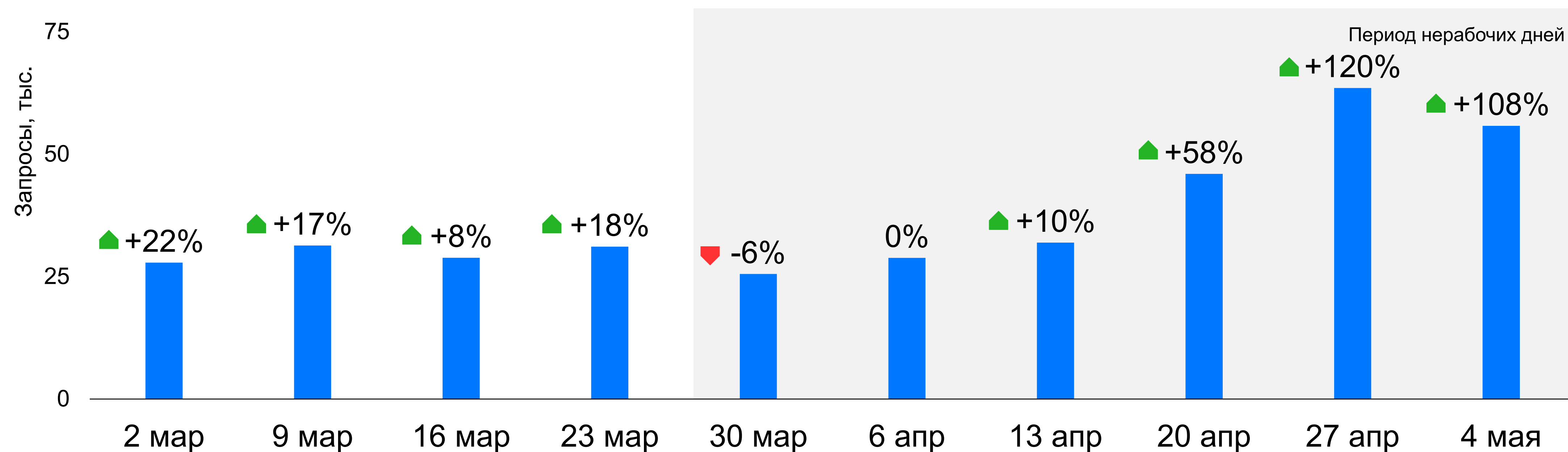
С конца апреля количество бронирований отелей начинает восстанавливаться

Понедельная динамика количества бронирований отелей



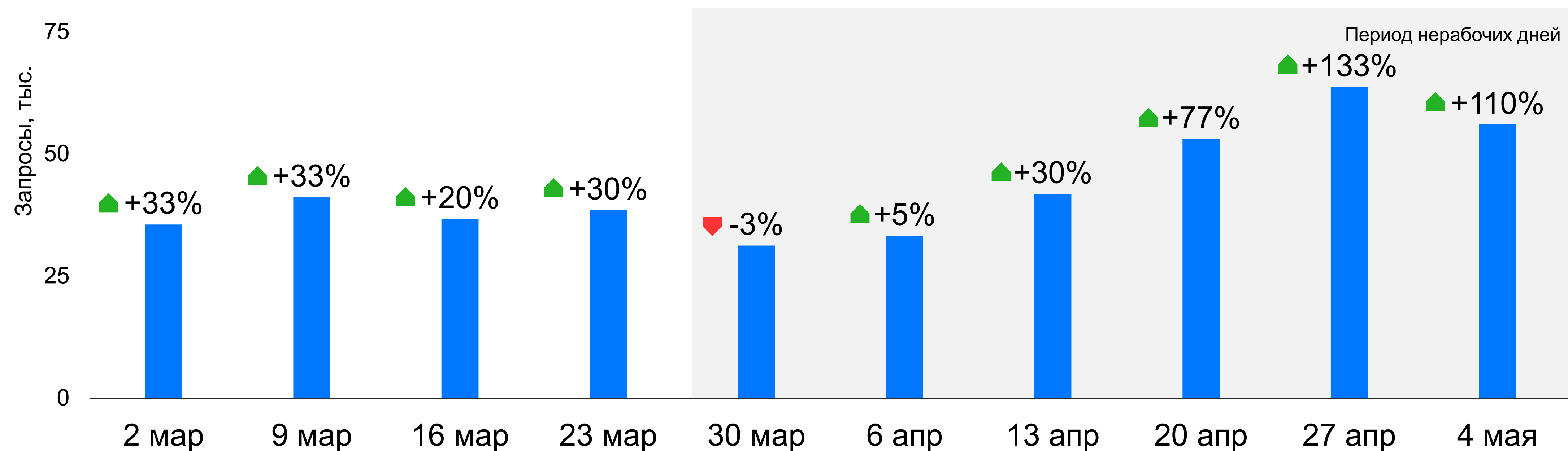
В марте вырос спрос на аренду домов, в апреле — мае рост продолжился

Понедельная динамика запросов по типу размещения «Дома»

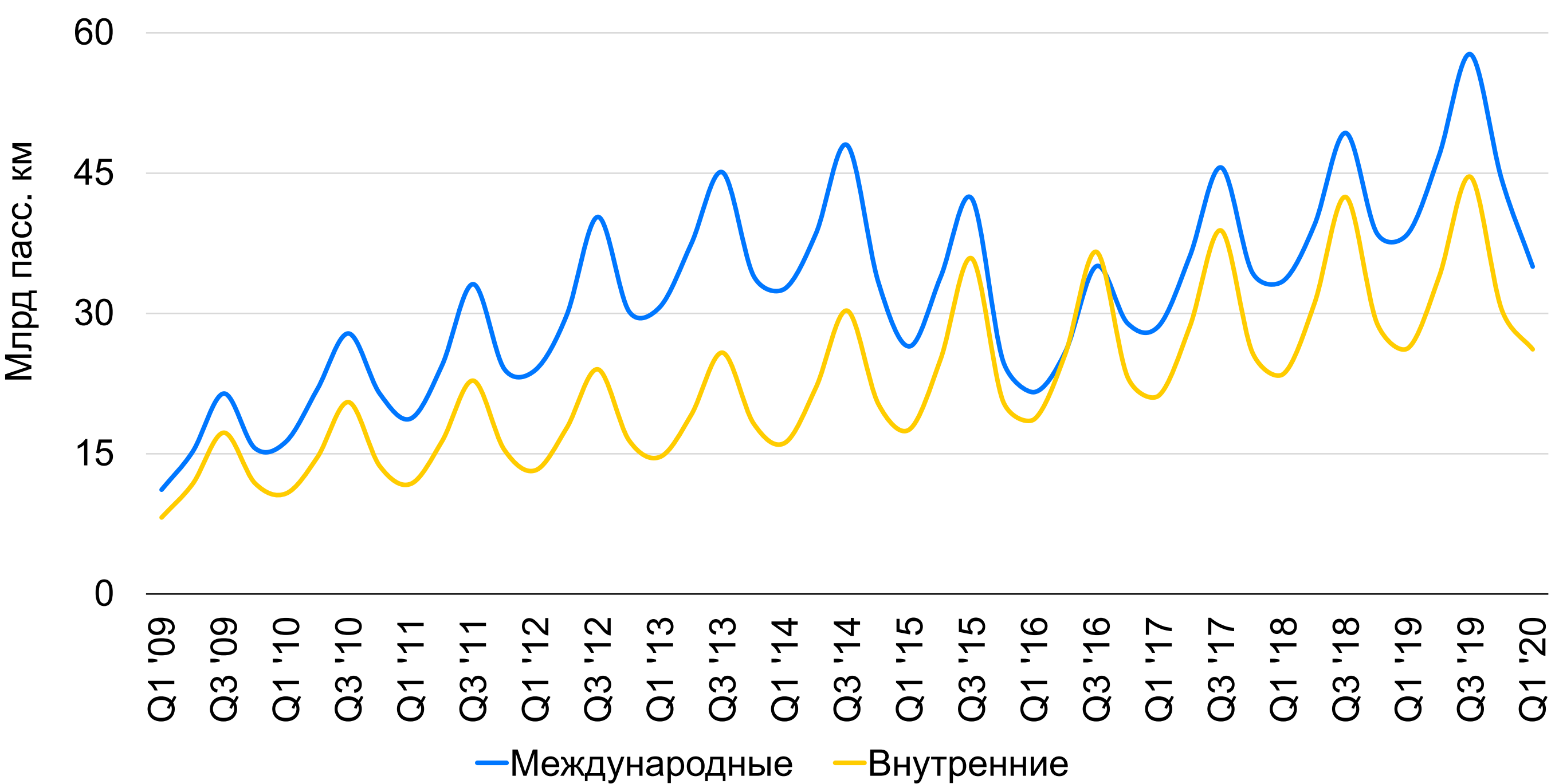
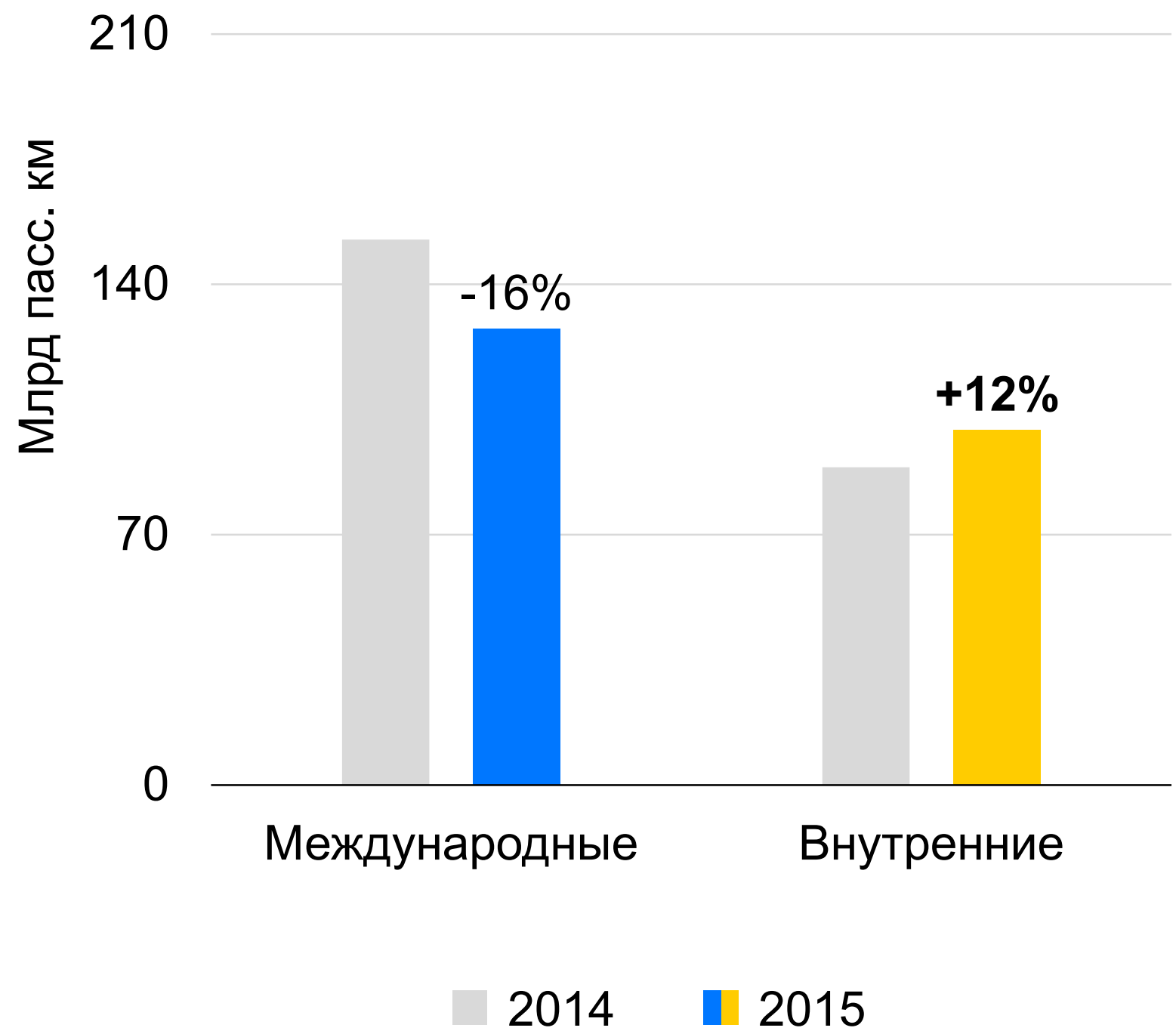
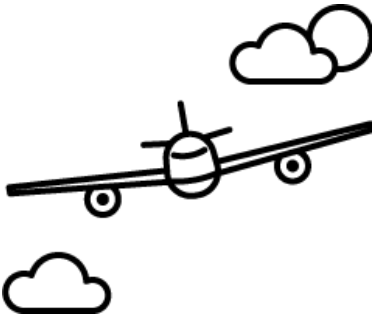


Аналогичная ситуация с коттеджами: в апреле — мае рост продолжился

Понедельная динамика запросов по типу размещения «Коттеджи»



Опыт прошлого: в 2015 году внутренний пассажирооборот продолжил расти



Несмотря на кризис 2014–2015 годов, внутренний пассажирооборот продолжил расти, а вот международным направлениям потребовалось несколько лет для восстановления

Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). Апрель 2020.
 Данные по пассажирообороту гражданской авиации России (регулярные и нерегулярные перевозки).

Популярность туристических регионов РФ по итогам 2019 года, исключая столичные



Краснодарский край

▲ +1%

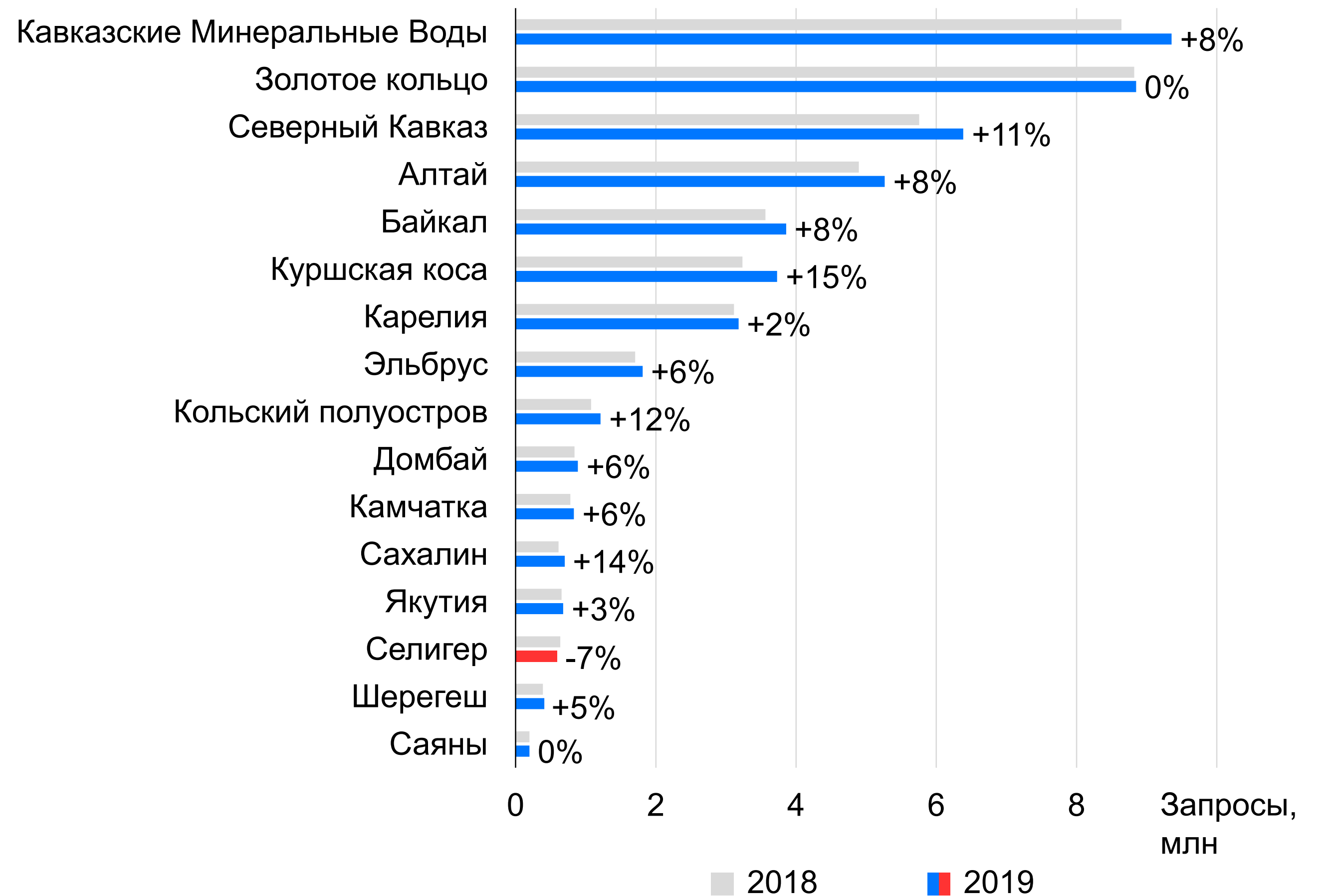
70 млн



Крым

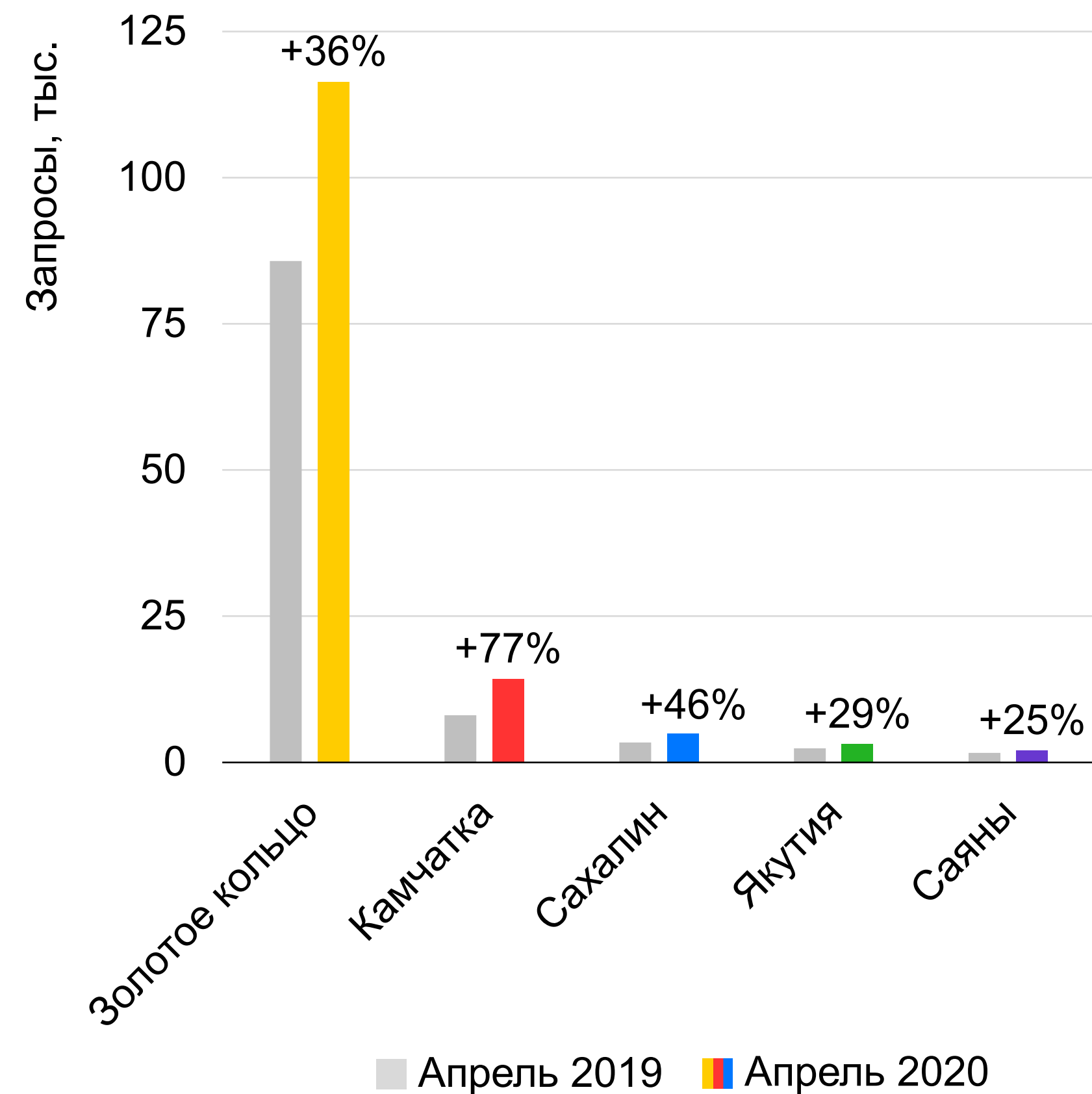
▲ +1%

31 млн

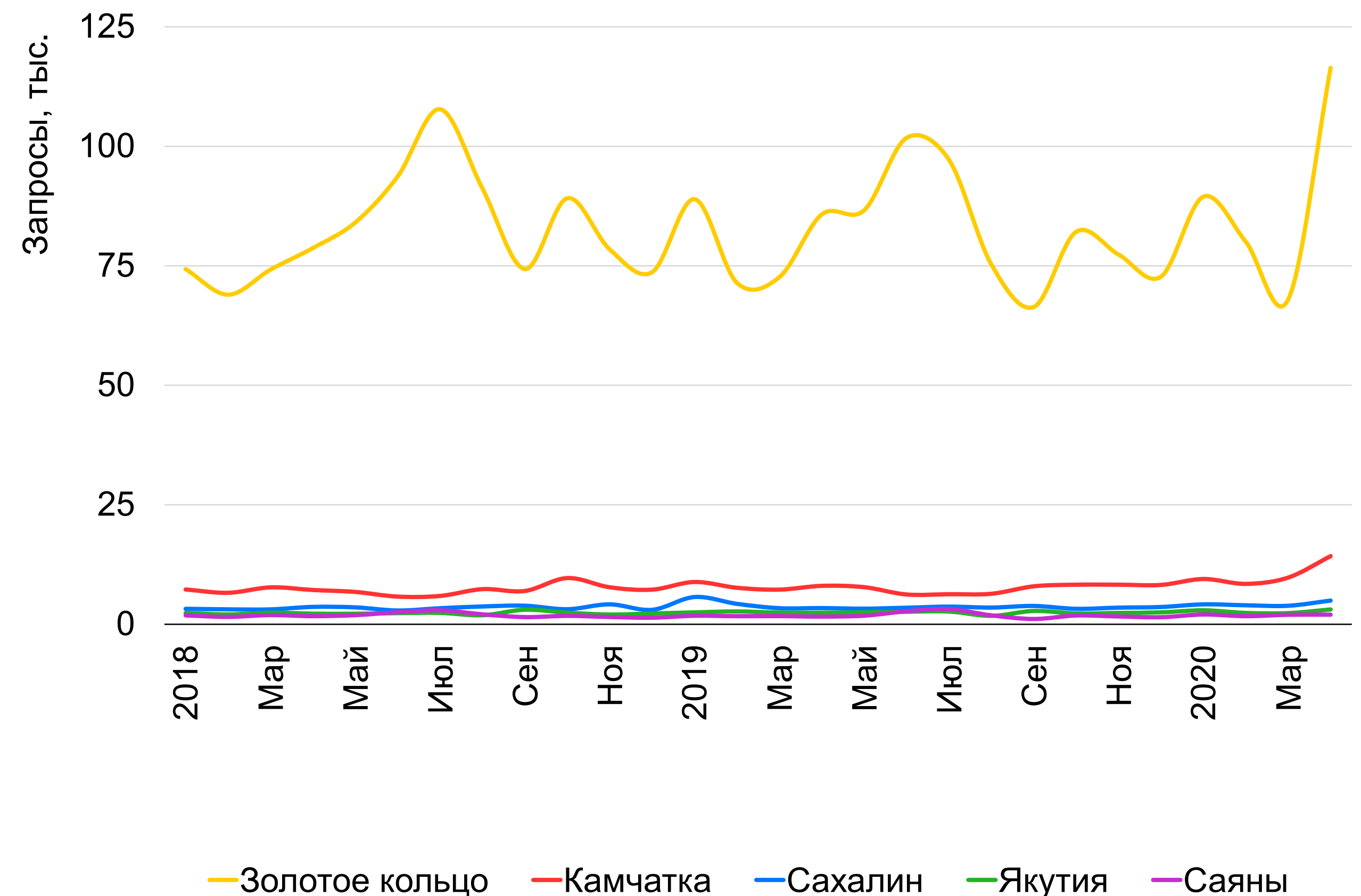


В апреле больше всего вырос интерес к Золотому кольцу, Камчатке и Сахалину

Изменение интереса



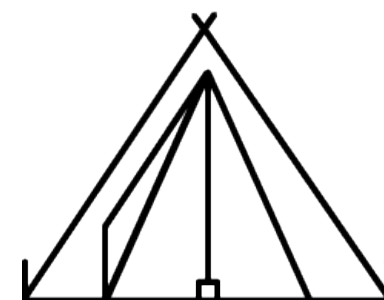
Динамика запросов про отдых





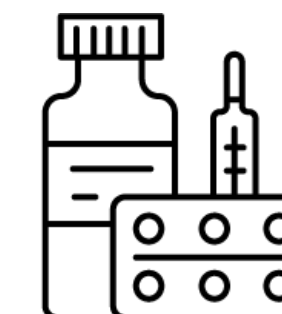
Информация

Оставайтесь на связи со своей аудиторией, будьте готовы ответить на самые разные вопросы, поработать с опасениями и страхами. Вдохновляйте на путешествия, делайте акцент на преимуществах поездок.



Новые продукты

Разрабатывайте новые туристические продукты, исходя из потребностей клиентов и возможностей рынка путешествий. В этом году стоит обратить внимание на новые внутренние направления и их особенности.



Безопасность

Расскажите своим клиентам о том, как вы подготовились к приёму гостей — как вы заботитесь об их здоровье, а также о мерах безопасности, которые у вас уже внедрены.